

MADRID#ESS  
La **Economía  
Social y Solidaria**  
transforma  
Madrid

# Curso en textil y moda

## sostenibles

¿Quieres iniciar un proyecto  
empresarial en el **sector del textil**?

¿Sabes lo que es la **moda  
y el diseño sostenible**?

¿Qué **iniciativas** se están  
desarrollando cerca de ti?

¿Cuáles son las **estrategias**  
de distribución y venta?

¿Sabes cuál es la **vida útil**  
de una prenda de vestir?

¿Se puede ser **sostenible** cuando  
hablamos de textil y moda?

Si quieres profundizar  
más en estas cuestiones  
**reserva tu plaza**

**CURSO  
GRATUITO**  
EN TEXTIL Y MODA  
SOSTENIBLE

**FECHA:**

20 Febrero  
al 9 Marzo  
de **16 a 20 h**

**LUGAR:**

Centro La Paloma  
(Calle Toledo, 108)

### Inscripciones:

[asesoramiento@reasmadrid.org](mailto:asesoramiento@reasmadrid.org)

Tel. 91 128 56 69

[madridess.reasmadrid.org](http://madridess.reasmadrid.org)

[madrid.mercadosocial.net](http://madrid.mercadosocial.net)

Un proyecto de:



# objetivo del curso

Desarrollar una oferta formativa de calidad dirigida a un sector clave como es la **Moda y el Diseño textiles** para favorecer la creación y consolidación de proyectos empresariales colectivos, éticos, democráticos y sostenibles.

# nuestra metodología

La formación será impartida a través de **Charlas inspiradoras** con personas implicadas en un proyecto activo. La participación en grupo será clave para la obtención de herramientas y creación de sinergias.

Se propondrán trabajos en grupo en temáticas como:

- La creación de una red de intercambio de compra/venta de 2ª mano.
- Creación de una red de diseño de moda.
- "Activismo de la moda": Crear un Plan de Comunicación para un diseño con conciencia.

MADRID#ESS  
La **Economía  
Social y Solidaria**  
transforma  
Madrid

SE CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN  
DE LOS SIGUIENTES COLECTIVOS  
Y ORGANIZACIONES:

Campaña Ropa Limpia,  
Movimiento Fashion Revolution,  
Sense Nu, Backstage Ladies,  
Green Peace, Aropa2  
AltrapoLab, Latitude...

# contenidos del curso

## Introducción General, 20 al 23 de febrero de 16 a 20 h

1. **Economía Social y Solidaria**, lunes 20 de febrero
2. **De la Idea de Negocio al Plan de la Empresa**, martes 21 de febrero
3. **Viabilidad Económica del Proyecto**, miércoles 22 de febrero
4. **Trámites: Constitución, licencias y seguros**, jueves 23 de febrero

## Formación Específica:

1. **Los impactos de la Industria Textil**, viernes 24 febrero de 16 a 20 h  
Impacto Ambiental-Ciclo de la Ropa: cultivo, tratamiento de fibras, huella hídrica.  
*Sara del Río, Informe DETOX, Greenpeace.*  
Impacto Social-Deslocalización/ Condiciones Laborales/RSC...  
*Albert Sales, Campaña Ropa Limpia.*
2. **Mapa de la Moda sostenible local y estatal**, martes 28 febrero de 16 a 19 h  
Situación del sector textil: marcas, tiendas y proyectos empresariales donde la sostenibilidad esté presente. *Gema Gómez, Slow Fashion Next (SFN).*  
El valor de la trazabilidad y la transparencia en tu proyecto. *Kavita Parmar, IOU Project.*
3. **Diseño Sostenible**, jueves 2 marzo de 16 a 19 h  
Retos de los impactos ambientales y sociales. Cómo sacar adelante una marca de moda ética. Funcionamiento, organización, calendarización y herramientas de trabajo. *Oriol García, Sense Nu.*  
Asociación Moda Sostenible Barcelona: Trayectoria y recursos compartidos y organización colectiva. *Silvia Calvo, MSBCN.*
4. **Transformación del sector de la confección**, lunes 6 marzo de 16 a 19 h  
Experiencia en la recuperación y transformación del sector textil como consultoría. Red de talleres sostenibles para trabajar con grandes marcas. *María Almazán, Latitude.*  
Trayectoria de largo recorrido dentro del sector lanero artesano.  
*Laurentino de Cabo, Val de San Lorenzo.*
5. **Distribución y venta al público**, martes 7 marzo de 16 a 19 h  
La puesta en marcha de una tienda multimarca de moda sostenible. Proyección, modelo organizativo y de gestión. *Paloma García, The Circular Project.*  
Marcas y diseñadores locales, muestra de diferentes criterios de sostenibilidad.  
*Pilar Hernández, Backstage Ladies.*
6. **Gestión de Residuos Textiles**, jueves 9 de marzo de 16 a 20 h  
Reutilización y reciclaje textil como alternativa real y sostenible.  
*ARopa2, Proyecto para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles usados.*  
*Altrapo Lab, Proyecto de reciclaje textil creativo y consumo alternativo de ropa.*



# ¿quiénes somos?

Somos REAS MADRID, Asociación creada en 2001 que forma parte de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, compuesta por 18 redes y más de 500 entidades en todo el Estado que difunden y promueven la Economía Social y Solidaria.

Uno de nuestros principales proyectos es la **promoción del Mercado Social de Madrid**, donde se agrupan más de 100 empresas y entidades que aportan su valor diferencial con la cumplimentación del Balance Social, una herramienta de autoevaluación que permite dar cuenta de cómo las entidades pertenecientes al Mercado Social desarrollan actividades productivas, comerciales y financieras basándose en los principios fundamentales de **la Economía Social y Solidaria**.

## estos son nuestros principios

Bienestar  
laboral

Democracia

Compromiso  
ambiental

Cooperación

Compromiso  
social

Ausencia  
de ánimo  
de lucro

### Inscripciones:

[asesoramiento@reasmadrid.org](mailto:asesoramiento@reasmadrid.org)

Tel. 91 128 56 69

[madridess.reasmadrid.org](http://madridess.reasmadrid.org)

[madrid.mercadosocial.net](http://madrid.mercadosocial.net)

Un proyecto de:

