



CURSO GRATUITO DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

ORGANIZA: REAS MADRID

Con el apoyo de: Ayuntamiento de Madrid

DÓNDE: SmartLab, Av. de Monforte de Lemos, 38A, 28029 Madrid (metro: Barrio del Pilar L9 o Peñagrande L7))

CUÁNDO: 20 de Marzo al 7 de Abril de 17.00 a 20.00 horas (martes y jueves)

¿POR QUÉ UNA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO?

Nos encontramos frente a una realidad laboral en la que el acceso al mercado de trabajo con unas condiciones laborales dignas y la estabilidad en el empleo, especialmente entre los y las jóvenes, son cada vez más difíciles. Esta situación de desempleo estructural requiere acciones que permitan a las personas generar sus propias oportunidades para incorporarse al mercado de trabajo a través de la adquisición de las competencias clave necesarias para integrarse en él.

Frente a esta situación, **el autoempleo en clave colectiva se posiciona como una alternativa al empleo por cuenta ajena que permite a las personas dar una respuesta adecuada a sus necesidades e inquietudes personales y profesionales**, así como desarrollar sus aptitudes, valores y capacidades, convirtiéndose en un agente económico y social con capacidad para intervenir sobre el entorno en el que desarrolla su actividad.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Objetivo general: Fomentar la cultura emprendedora y la empleabilidad de las personas participantes a través de la creación de empresas de la Economía social y solidaria. Realizar el estudio de viabilidad

Objetivos específicos: Al finalizar este curso los participantes han:

- Identificado las competencias claves para sus proyectos
- Determinado claramente su proyecto y su oferta de valor.
- Identificado su mercado y han determinado posicionamiento dentro de este mismo.
- Analizado la competencia y han identificado ejes de cooperación con el tejido existente
- Identificado sus segmentos de clientes y/o de usuarios
- Hecho una planificación estratégica de sus proyectos
- Adquirido las bases para gestionarse en colectivo y trabajar en equipo
- Adquirido los conocimientos básicos en el uso de herramientas de gestión
- Determinado una previsión de costes e ingresos de sus proyectos
- Hecho una previsión financiera de sus proyectos y comprobado la viabilidad económica de este mismo
- Identificado las fuentes de financiamiento posibles para sus proyectos
- Adquirido las habilidades para comunicar y adaptar su mensaje en función de las personas a quien va dirigido
- Obtenido contactos pertinente de proyectos similares a los suyos para ponerse en red

CONTENIDOS DEL CURSO:

Módulos	Contenidos trabajados	Fechas
1/ De las competencias individuales a competencias empresariales y grupal	- identificar las competencias adquiridas a lo largo de la experiencia personal y profesional, aprender a trabajarlas y revelarlas para ponerlas al servicio del proyecto y del colectivo	Martes 20/03/2018

2/ El estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las necesidades a las que el proyecto responde - Identificar sus usuarios, clientes, sus proveedores, sus socios (internos y externos) - Definir sus productos, servicios, actividades - Conocer los principios y buenas fuentes de información sectoriales (de la creación de empresas, de sectores de actividad, de oficios, de Economía Social y Solidaria,...) 	<p style="text-align: center;">Jueves 22/03/2018</p>
3/Cuál es mi oferta de valor	<ul style="list-style-type: none"> - Definir su oferta de valor - Conocer las características de sus potenciales clientes - Introducción al CANVAS 	<p style="text-align: center;">Martes 03/04/2018</p>
4/ Prototipado	<ul style="list-style-type: none"> - aterrizar y prototipar su idea de negocio 	<p style="text-align: center;">Jueves 05/04/2018</p>
5/ CANVAS – Modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> - características que debe tener una idea de negocio, para que sea una oportunidad. - Conocer la herramienta CANVAS - Identificar todo los actores que entran en cuenta en el proyecto - Definir su modelo de negocio 	<p style="text-align: center;">Martes 10/04/2018</p>
6/ Viabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales herramientas de gestión (presupuesto previsional, plan de tesorería etc. - identificar las formas de financiación del proyecto (subvenciones, entidades bancarias, fundaciones) - Traducción económica del estudio de mercado - Adaptar su presupuesto previsional a las especificidades de su proyecto. 	<p style="text-align: center;">Jueves 12/04/2018</p>
7/ Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un estrategia de desarrollo a corto y largo plazo - Planificar acciones - Saber utilizar herramientas de planificación de proyecto - diagrama de GANTT 	<p style="text-align: center;">Martes 17/04/2018</p>
8/ Gobernanza colectivas y gestión de colectivos	<ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento de los elementos específicos de la gobernanza en la ESS - Manejar los elementos que permiten una gestión inteligente de los equipos - Conocer la responsabilidad penales y económicas asumidas por los gerentes, coordinadores. 	<p style="text-align: center;">Jueves 19/04/2018</p>

9/ Formas jurídicas de la ESyS	<ul style="list-style-type: none"> - Características básicas - ¿Cómo elegir la forma jurídica más adecuada para mi proyecto? (Caso práctico) - Pasos para constituir. <p>Ayudas orientadas a la puesta en marcha de empresas de ESS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capitalización por desempleo - Ayudas por la creación de empleo y por inversiones. - Otras ayudas y bonificaciones: Tarifa plana, Capitalización, etc. 	<p style="text-align: center;">Martes 24/04/2018</p>
10/ oratorio	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo sobre presentación oral y intercambio de ideas - Organización adecuada de las ideas principales y complementaria - Adaptar su mensaje en función del contexto comunicativo, de las personas a las que va dirigido, y de sus propias pretensiones. 	<p style="text-align: center;">Jueves 26/04/2018</p>
11/ Presentación de fin de ciclo	<p>Presentación de los proyectos y networking</p>	<p style="text-align: center;">Lunes 07/05/2018</p>

METODOLOGÍA DEL CURSO:

El modelo metodológico con el que se plantea el presente curso apuesta por una **enseñanza activa en la que las y los alumnos tengan la posibilidad de participar de su propio aprendizaje**, generando un espacio abierto de interacción con las personas docentes y con los contenidos.

En este mismo sentido se plantea como factor primordial el aspecto práctico: se trabajarán ejemplos y ejercicios aplicados que ayuden a una mejor comprensión de los conocimientos, además, las metodologías participativas y el trabajo en grupos serán clave para la obtención de herramientas y creación de sinergias.

La Metodología general será la siguiente:

- Trabajo en grupos (como grupos promotores de cooperativas)
- Sesiones teóricas y participativas.
- Los grupos promotores aplican los conceptos de las clases teóricas a su cooperativa (Plan de Empresa)
- Exposición de experiencias cooperativas reales

En paralelo de los tiempos colectivos de formación y para favorecer el buen desarrollo del proyecto en el tiempo del programa formativo, se les asignará a los participantes un asesor referente del convenio REAS y se determinará un plan de asesoramiento con objetivos para acompañar los participantes en su estudio de viabilidad

También se les pedirá a los participantes que redacten un informe de su proyecto a lo largo del programa formativo, apoyándose con el asesor designado.

Contenido del informe:

- Presentación del emprendedor o del grupo promotor
- Contexto del proyecto, a qué necesidad responde
- Presentación del proyecto, de las actividades, de las tarifas y de la oferta de valor
- Estudio de mercado
- CANVAS – Modelo de negocio
- Definición de un plan de acción (Planificación)
- Primeras estimación financieras
- Próximos pasos

Este informe se presentará al final del programa formativo.

PARTICIPANTES Y REQUISITOS NECESARIOS PARA ENTRAR:

¿Quién puede participar?

Personas o grupos que tengan alguna inquietud, ganas de crear y emprender y deseen desarrollar algún proyecto

¿Que requisitos?

- Tener una idea de proyecto
- Actividad económica del proyecto (capacidad a generar una parte de auto financiamiento)
- Carácter colectivo del proyecto, quizás no en el inicio pero notar una voluntad de trabajo en colectivo en el futuro
- Disponibilidad del emprendedor para los tiempos de formación, pero también la capacidad a tener tiempo disponible en paralelo a dedicar al proyecto y a su estudio de viabilidad, fuera de los tiempo colectivos de formación y los tiempos de asesoramiento

IMPARTIDO POR:

El curso será impartido por docentes y profesionales de entidades representativas de la Economía Solidaria Madrileña expertas en las temáticas que se impartirán en los diferentes módulos:

Tangente S. Coop

Tangente Grupo Cooperativo reúne a 15 entidades con más de 80 profesionales, referente de la Comunidad de Madrid, que desarrolla proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Economistas Sin Fronteras

ONG que lleva más de 20 años de recorrido trabajando por conseguir una economía más justa. Desde el área de Economía Social y Solidaria (ESS) se trabaja en la búsqueda teórico-práctica de formas alternativas de hacer Economía desde la base. Desde el 2004, acompañan a personas emprendedoras y grupos promotores en sus iniciativas de emprendimiento para lograr su creación, puesta en marcha y consolidación

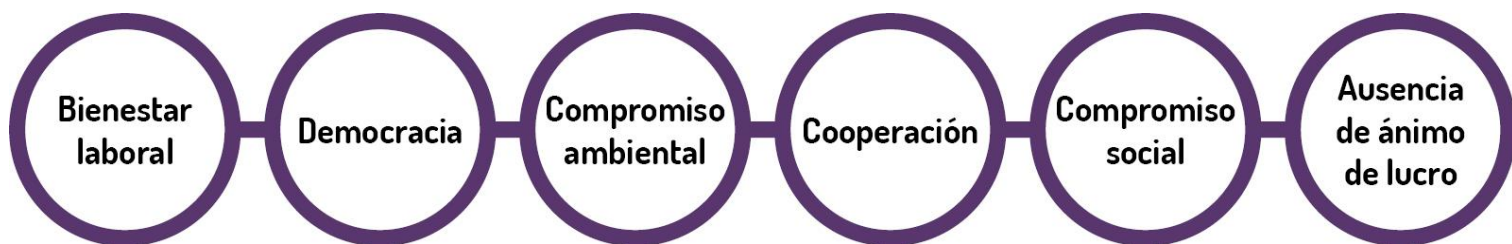
QUIÉNES SOMOS

Somos REAS MADRID, Asociación creada en 2001 que forma parte de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, compuesta por 18 redes y más de 500 entidades en todo el Estado que difunden y promueven la Economía Social y Solidaria.

Uno de nuestros principales proyectos es la promoción del Mercado Social de Madrid, donde se agrupan más de 150 empresas y entidades que aportan su valor diferencial con la cumplimentación del Balance Social, una herramienta de autoevaluación que permite dar cuenta de cómo las entidades pertenecientes al Mercado Social desarrollan actividades productivas, comerciales y financieras basándose en los principios fundamentales de la Economía Social y Solidaria.



NUESTROS PRINCIPIOS



INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN

Inscripciones:

Por formulario hasta el 16 de marzo. Enlace a formulario: <http://bit.ly/2GIbe67>

Más información

Contacto: formacion@reasmadrid.org / Tel. 671497180
madridess.reasmadrid.org